



emprende pesca

DESCOBRE. INNOVA. TRANSFORMA.

DIXITALIZACIÓN DO NEGOCIOQUE FERRAMENTA DIXITAL ELIXO?

A dixitalización está a ser mais que nunca unha solución para a adaptación das empresas a era dixital e aos cambios nos hábitos de consumo. Pero é moi importante elixir ben as **ferramentas dixitais**, xa que non todas son válidas para calquera negocio ou empresa.

As solucións dixitais teñen que permitir aumentar a produtividade e rendibilidade do negocio, e deben de ser aplicadas tanto interna como externamente.

A continuación ferramentas para aplicar en distintos ámbitos da empresa:

2

COMERCIO ELECTRÓNICO

Se se quere impulsar as ventas, o comercio electrónico é a opción pola que se debe de apostar.

A alternativa de contar cunha **páxina web e tenda online**, que permita expoñer o stock do produto ou os diferentes servizos, para que a clientela poda velos. Existen alternativas de solucións gratuitas para a creación de páxinas web a través de modelos como por exemplo:

[Shopify](#): solución na nube. Plataforma ecommerce para crear unha tenda online.

[Wix](#): solución na nube. Plataforma de desenvolvemento web

As ferramentas más óptimas son aquelas que axudan a coordinar a tenda física coa online. É dicir as que permiten automatizar a recepción de pedidos, a elaboración e o envío de facturas, así como a comunicación co cliente contando para elo cun *Chatbot* ou no momento de rematar a compra, co envío de e-mail de resumo do pedido. Todo isto axuda a mellorar a imaxe e o desempeño da empresa.

3

Algunhas ferramentas que axudan a acadar estes beneficios:

Elaboración de facturas:

[Holded](#): programa na nube que axuda nas tarefas de facturación

[Zoho Invoice](#): software de facturación en liña

Comunicación por e-mail:

[SendingBlue](#): plataforma que ofrece email, SMS, chat..., nun so sitio

[Mailchimp](#): plataforma para a creación e envío de correos electrónicos personalizados.

Mellora da comunicación e atención a clientela:

[Zendesk](#): plataforma de atención ao cliente de forma personalizada.

[Service Hub de Hubspot](#): software de asistencia ao cliente que permite ofrecerlle solucións inmediatas.

FACTURACIÓN

Ter un continuo control das contas, é fundamental, e contar con programas que podan automatizar as tarefas rutineiras e que xeren avisos ou recordatorios das tarefas importantes, vólvese imprescindíbel.

Para poder xestionar dende a empresa de forma óptima estas accións, o necesario e introducir **programas de xestión financeira**.

Algunha opción sería, e a modo de exemplo:

[Sage 50](#): programa de xestión comercial e contabilidade integrada, permitindo administrar e ter un control das áreas do negocio.

[Visionwin](#): software gratuito de xestión, contabilidade e facturación.

4

MAKETING

Poder manter a relación coa clientela e reforzala ven a ser unha inversión de tempo e de recursos que as veces é imposible de levar a cabo. Para elo existen solucións que automatizan os procesos de **accións de marketing**.

Unha das ferramentas que máis se utilizan nestes casos son os **CRM ou xestión das relacións coa clientela**. E algunas a mencionar como exemplo, son:

[Hubspot CRM Platform](#): Software gratuito para marketing, ventas, atención a clientela, xestión de contenido e operacións.

[Zoho CRM](#): software que ofrece ferramentas que recompila e xestiona información da clientela.

[Marketo Engage](#): plataforma de automatización de marketing (correo electrónico, coidado da clientela, SEO, etc.

RECURSOS HUMANOS

A introdución da automatización na área de recursos humanos permite programar tarefas repetitivas como o envío de nóminas, así como aumentar a produtividade da do persoal, controlar os horarios, etc. Algunha das solucións e a modo de exemplo, son:

[Bizneo](#): plataforma na nube e que conta con 10 módulos para operar (recrutamento, control de horarios, quendas, enquisas, avaliaciós, vacaciós, etc.

[Factorial HR](#): plataforma na nube que xestiona as vacacións, ausencias, horarios, quendas, fichaxes, xeolocalización, e xera informes e indicadores de RRHH.

5